



## SIARAN PERS

### Grab dan OVO Gandeng DAMRI dalam Kerja Sama Strategis

- Grab menjadi penyedia layanan transportasi online satu-satunya dengan titik penjemputan resmi di seluruh terminal DAMRI di seluruh Indonesia
- OVO menjadi salah satu opsi pembayaran tiket DAMRI di terminal DAMRI
- Pelanggan Grab dapat menukarkan poin GrabRewards dengan Tiket DAMRI

Jakarta, 2 April 2017 – Grab, platform pemesanan kendaraan dan pembayaran *mobile* di Asia Tenggara hari ini meresmikan kerja sama strategis di bidang transportasi bersama Perusahaan Umum DAMRI. Sejalan dengan komitmen Grab untuk terus melakukan ekspansi bisnis serta meningkatkan kualitas dalam berbagai layanannya, kerja sama ini memberikan kemudahan bagi para penumpang yang tiba di terminal DAMRI di seluruh Indonesia. Para penumpang kini dapat melanjutkan perjalanan dengan mengunjungi titik penjemputan resmi Grab dan langsung memesan layanan transportasi aman dan nyaman lewat GrabCar maupun GrabBike.

Pada saat yang sama, PT Visionet Internasional (OVO), sebagai platform pembayaran digital, *loyalty points* dan layanan finansial terdepan di Indonesia, juga melakukan penandatanganan perjanjian kerja sama dengan DAMRI dalam menyediakan opsi pembayaran tiket bagi para penumpang di seluruh terminal DAMRI di Indonesia. Kedepannya melalui kerja sama ini para penumpang akan mendapatkan kemudahan dan opsi lain dalam melakukan pembayaran tiket DAMRI dengan menggunakan aplikasi OVO melalui mesin EDC yang tersedia di terminal DAMRI di Indonesia. Penandatanganan kerja sama diantara ketiga pihak ini merupakan bentuk dari komitmen bersama Grab dan OVO untuk tidak hanya menyediakan layanan transportasi yang nyaman, aman dan terjangkau tetapi juga pembayaran *cashless* bagi masyarakat Indonesia khususnya penumpang DAMRI.

Tatan Rustandi, Direktur Komersil dan Pengembangan Usaha Perum DAMRI menyatakan "Melalui kerja sama strategis dengan Grab kami berharap dapat membuka lebih banyak akses kepada pelanggan dan masyarakat Indonesia kepada jenis transportasi lainnya sebagai bagian dari usaha kami untuk memberikan yang terbaik bagi masyarakat yang memanfaatkan jasa kami. Selain itu kerja sama dengan OVO akan memberikan opsi pembayaran yang cepat, mudah serta *cashless* kepada pelanggan DAMRI. Kami akan terus bekerja lebih keras untuk menopang sistem transportasi yang ada di seluruh dan semoga dapat menjadi contoh yang baik bagi kehadiran layanan pemesanan transportasi berbasis *online* dan opsi pembayaran *cashless* di lokasi-lokasi fasilitas umum di Indonesia. Perum DAMRI sangat terbantu dengan adanya Grab sebagai armada berbasis aplikasi online dan OVO sebagai opsi pembayaran *cashless* di terminal yang membuat nilai plus dari para pelanggan"

"Dengan berkembangnya ekosistem Grab saat ini, kami senantiasa berinovasi dan menemukan beragam cara untuk memberikan layanan terpercaya dan relevan bagi para konsumen. Kerja sama dengan DAMRI akan memberikan kemudahan akses berbagai jenis transportasi *first and last mile* yang dapat terintegrasi dan dinikmati oleh pelanggan DAMRI. Dengan basis pelanggan kami yang tersebar di 8 negara di Asia Tenggara dengan jumlah unduhan aplikasi Grab sebanyak lebih dari 90 juta, kami melihat kehadiran Grab secara resmi di terminal DAMRI di seluruh Indonesia kedepannya dapat mendukung tujuan DAMRI untuk menyediakan kemudahan akses kepada pelanggannya baik masyarakat Indonesia maupun wisatawan asing untuk menikmati layanan mereka dari terminal DAMRI ke tujuan mereka di seluruh kota di Indonesia," tambah Ridzki Kramadibrata, Managing Director Grab Indonesia.

Commented [1]: To be edit by DAMRI

Commented [MOU2R1]:

Commented [MOU3R1]:



## SIARAN PERS

"Kerja sama ini merupakan salah satu bentuk inisiatif OVO untuk membangun budaya pembayaran transaksi elektronik untuk mewujudkan Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT), dimulai dengan pengalaman pembayaran digital yang simple dan aman dengan OVO. Saat ini OVO sudah memiliki 9.5 juta basis pengguna dan ke depannya kami yakin antusiasme masyarakat akan pembayaran digital akan terus bertumbuh. Karena itu kami juga mempersiapkan diri untuk mengantisipasi kebutuhan masyarakat akan layanan dan akses yang luas dan tersedia di semua tempat, salah satunya dengan hadir di titik-titik terminal DAMRI," ujar **Johnny Widodo, Direktur OVO.**

Setelah penandatanganan kerja sama ini, kedepannya penumpang DAMRI dapat menikmati fitur GrabCar, GrabBike maupun GrabNow yang akan mempermudah pemesanan. Penumpang cukup dengan mengunjungi titik penjemputan Grab atau Grab Shelter yang terletak di terminal DAMRI. Petugas Grab akan membantu pemesanan instan bersama dengan petugas yang membantu memindahkan barang bawaan penumpang. Penumpang tentunya akan mendapatkan tarif Grab sesuai aplikasi yang sudah disetujui di awal dan memberikan kepastian harga yang terjangkau. Pelanggan Grab juga dapat menukarkan poin GrabRewards untuk mendapatkan tiket DAMRI dengan metode *scan barcode*/kode kupon.

Saat ini, Grab melayani masyarakat Indonesia melalui layanan GrabCar, GrabBike, GrabTaxi, GrabExpress, dan GrabFood. Grab juga merupakan platform aplikasi pemesanan kendaraan dan pembayaran *mobile* dengan jangkauan terluas di Asia Tenggara, dengan jumlah unduhan aplikasi mencapai 90 juta dan lebih dari 2,7 juta mitra-pengemudi di seluruh Asia Tenggara di 195 kota di 8 negara, termasuk Indonesia di mana Grab menyediakan layanan mulai dari ujung barat hingga ujung timur Tanah Air.

###

### Tentang Grab

Grab merupakan layanan transportasi *on-demand* dan pembayaran *mobile* terdepan di Asia Tenggara. Kami menjawab sejumlah tantangan transportasi yang krusial dan mewujudkan kebebasan transportasi bagi 620 juta orang di Asia Tenggara. Produk utama Grab mencakup solusi berkendara bagi pengemudi maupun penumpang yang menekankan pada kenyamanan, keselamatan dan kepastian, termasuk platform pembayaran *mobile*, GrabPay, yang meningkatkan akses terhadap solusi pembayaran *mobile* bagi jutaan mitra pengemudi dan penumpang di seluruh Asia Tenggara dan memperdalam inklusi keuangan di wilayah tersebut. Di Indonesia, jaringan agen Grab membantu masyarakat yang tidak memiliki dan memiliki akses terbatas terhadap layanan perbankan untuk memanfaatkan platform GrabPay untuk ambil bagian dalam revolusi digital. Saat ini Grab memberikan layanan di Singapura, Indonesia, Filipina, Malaysia, Thailand, Vietnam, Myanmar dan Kamboja. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi laman kami di <http://www.grab.com>.

### Tentang OVO

Diluncurkan pada September 2017, OVO hadir sebagai platform pembayaran digital, loyalty points dan layanan finansial terdepan di Indonesia. Kini, kami telah melayani lebih dari 60 juta masyarakat kelas menengah di ekosistem Lippo Group & partner lainnya sehingga memungkinkan para pelanggan setia kami untuk mengakses berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi OVO, seperti pembayaran, transfer, top up dan tarik dana, serta manajemen aset dan investasi. Saat ini OVO sudah diterima di lebih dari 23.000 merchant di 209 kota di seluruh Indonesia. Kami berkomitmen untuk terus membangun layanan pembayaran terbesar di Indonesia. Aplikasi OVO dapat diunduh secara gratis di Google Play Store dan App Store. Informasi lebih lanjut tentang OVO dapat diakses melalui situs resmi [www.ovo.id](http://www.ovo.id)

Commented [4]: Mas +andre.sebastian@grab.com , sudah saya tambahkan quote dari OVO ya.

cc: +sautparulian.saragih@ovo.id  
+johnny.widodo@ovo.id +aji.wicaksono@ovo.id



## SIARAN PERS

### Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andre Sebastian  
PR Manager, Grab Indonesia  
[Andre.sebastian@grab.com](mailto:Andre.sebastian@grab.com)

Dewi Nuraini  
PR Manager, Grab Indonesia  
[Dewi.nuraini@grab.com](mailto:Dewi.nuraini@grab.com)

Sonnya Floriesta  
Associate Manager at Weber Shandwick for Grab  
[Sfloriesta@webershandwick.com](mailto:Sfloriesta@webershandwick.com)

Ferdiana Lie  
Public Relations, OVO  
[ferdyana.lie@ovo.id](mailto:ferdyana.lie@ovo.id)

Humas DAMRI  
Ratna Riani Rahayu  
[humas@damri.co.id](mailto:humas@damri.co.id)