

No. 060/XXIII/DMR/2023

Tiga Bulan Merger, DAMRI Telah Layani Ratusan Ribu Penumpang JR Connexion

Jakarta, 27 September 2023 Meski baru berumur belia, tiga bulan pasca-penggabungan DAMRI sudah menunjukkan pencapaian positif dalam memperluas jangkauan pelayanan di wilayah Jabodetabek. Pencapaian tercermin dari jumlah penumpang Jabodetabek Residence Connexion (JR Connexion) yang dilayani DAMRI hingga lebih dari 400.000 ribu penumpang.

Plt. Corporate Secretary DAMRI Chrystian R. M. Pohan mengatakan bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari upaya pembenahan yang dilakukan Perusahaan secara bertahap. Selama masa transisi pasca-penggabungan, DAMRI berupaya menjadi lebih kompetitif, bisa bersaing, menghasilkan profit, dan melayani pelanggan lebih baik.

Dalam melayani mobilisasi masyarakat di wilayah Jabodetabek, DAMRI telah mencatat capaian penumpang sebanyak 464.978 ribu orang terhitung dari Juni – Agustus 2023. Adapun, JR Connexion yang terintegrasi dengan pusat perbelanjaan, seperti Cibinong City Mall, Mega City Bekasi, hingga Summarecon Mall Serpong serta antarmoda seperti LRT City Bekasi mendukung kebutuhan mobilisasi secara mudah dan cepat.

Manfaat penggabungan bisa langsung terlihat dalam kurun waktu tiga bulan sehingga berkontribusi pada peningkatan layanan dan market share. “Penggabungan Perum PPD ke dalam Perum DAMRI membawa implikasi positif pada peningkatan skala bisnis dan inovasi layanan. Kini DAMRI dapat memperkuat layanan masyarakat dari permukiman menuju pusat perkantoran, perdagangan, hingga industri wilayah Jakarta dengan pelayanan yang optimal,” katanya.

Adanya penggabungan pada Perusahaan yang memiliki skala usaha yang serupa membuat Perusahaan tumbuh sehat dan leluasa dalam berinovasi. “Fokus utama inovasi DAMRI pasca-penggabungan ditujukan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan karena orientasi dari Perusahaan yang bergerak di jasa transportasi adalah pelayanan dan keselamatan yang unggul,” lanjut Pohan.

Konektivitas point to point memberikan kemudahan masyarakat sehingga diharapkan masyarakat dapat memilih transportasi umum dibandingkan kendaraan pribadi. Mobilisasi dengan JR Connexion pun dapat menjadi solusi menghadapi tantangan untuk mengurangi kemacetan dan polusi di Jabodetabek.

Untuk mendorong keinginan masyarakat menggunakan transportasi umum, DAMRI terus berupaya membangun asset berkualitas dengan layanan rute yang terjangkau dan terintegrasi. Adapun, DAMRI mengedepankan penerapan Excellent Service untuk mewujudkan pengalaman terbaik pelanggan.

“Dengan memperluas skala usaha, penggabungan ini membuka peluang kepada Perusahaan untuk memilih berbagai inovasi terbaik dalam bidang transportasi darat skala nasional bahkan regional,” tutupnya.

akhir

Plt. Corporate Secretary DAMRI

CHRYSSTIAN R. M. POHAN

Contact Person: Lishna Nurul Hikmah

(Corporate Communication)

HP: 081288932617 - e-mail: humas@damri.co.id

Tentang DAMRI

DAMRI adalah Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang transportasi darat. Berkantor pusat di Jakarta, DAMRI saat ini memiliki 4 Divisi Regional, serta 44 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Berdiri sejak 25 November 1946, DAMRI mempunyai visi menjadi perusahaan transportasi kelas dunia yang handal, berkinerja unggul, dan berkelanjutan, dengan menjalankan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam aktivitas usaha perusahaan.

Lebih dekat dengan kami, kunjungi media sosial di bawah ini:

Instagram, Facebook, Twitter, Youtube: **DamriIndonesia**

Call Center: 1500-825