

No. 202/XXII/DMR/2022

Periode Nataru, DAMRI Layani 401.664 Ribu Penumpang

J A K A R T A - Dalam rangka melayani Angkutan Natal dan Tahun Baru 2022, DAMRI melakukan pemantauan untuk Monitoring di berbagai titik pulau Jawa dan Sumatera yang dimulai sejak H-7 Natal dan akan berlangsung hingga 5 Januari 2022. Pemantauan tersebut bertujuan untuk mengawal potensi peningkatan pergerakan arus penumpang, serta memastikan penerapan protokol kesehatan dengan mengedepankan faktor D-5K yaitu Keselamatan, Kesehatan, Keamanan, Ketepatan, dan Kenyamanan para pengguna jasa transportasi bus.

Pada masa Nataru 2022, calon pelanggan DAMRI yang ingin melakukan perjalanan wajib menunjukkan sertifikat vaksin secara fisik maupun digital, ataupun memindai kode QR lewat aplikasi Peduli Lindungi kepada petugas.

Sebelumnya, sejak awal Nataru, DAMRI telah mengumumkan informasi terbaru mengenai rute dan trayek, jenis layanan, hingga penyesuaian tarif yang dikenakan. Berikut beberapa rute yang dilayani, diantaranya Jakarta – Surabaya, Jakarta – Malang, Bandung – Yogyakarta, Palembang – Lampung, hingga Cilacap – Kemayoran, dengan jenis layanan Bisnis hingga Royal Class.

Selama dua pekan lebih penyelenggaraan masa Angkutan Natal 2021 dan Tahun Baru 2022, sampai dengan 31 Desember 2021, DAMRI telah melayani 401.664 penumpang, terdapat penurunan sebesar 14% persen dibanding periode yang sama pada tahun 2020 lalu.

Sedangkan khusus layanan jarak jauh Antar Kota Antar Provinsi (AKAP), tercatat sebanyak 91.738 penumpang yang dilayani, untuk AKAP mengalami kenaikan sekitar 31% jika dibandingkan dengan jumlah perjalanan di periode yang sama di tahun 2020 lalu yaitu sebanyak 70.890 penumpang

Kenaikan penumpang tersebut dipicu oleh peningkatan jumlah masyarakat yang melakukan perjalanan dengan menggunakan transportasi bus.

Untuk memudahkan pelanggan melakukan pemesanan tiket, DAMRI memberikan pilihan layanan dengan metode cashless, yaitu melalui DAMRI Apps, portal www.damri.co.id, Traveloka, RedBus, DANA, OVO, dan Alfamart maupun Indomart di seluruh Indonesia. Penerapan metode cashless yang diterapkan DAMRI sejalan dengan upaya percepatan transformasi digital di tengah pandemi COVID-19 yang juga telah mengubah cara bertransaksi masyarakat, dari sebelumnya melalui offline menjadi online.

Kami mengajak para pengguna jasa transportasi untuk bekerja sama dengan saling mengingatkan protokol kesehatan kepada sesama pengguna, dengan harapan agar masa pandemi ini segera berlalu dan perekonomian dapat pulih kembali.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai layanan DAMRI pada liburan Natal 2021 dan Tahun 2022, dapat diperoleh dengan menghubungi Call Center Halo DAMRI 1500 825, email cs@damri.co.id, atau media sosial (@damriindonesia).

akhir

Tentang DAMRI

DAMRI adalah Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang transportasi darat. Berkantor pusat di Jakarta, DAMRI saat ini memiliki 4 Divisi Regional serta 57 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Berdiri sejak 25 November 1946, DAMRI berupaya menjadi perusahaan transportasi kelas dunia yang handal, berkinerja unggul, dan berkelanjutan, dengan menjalankan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam aktivitas usaha perusahaan.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Sidik Pramono – 0811196028

Komunikasi Perusahaan

P: 021- 8583131 ext. 212

E: humas@damri.co.id